



Google.com

www.blogger.com



Tipo de recurso: site com 41 opções de idiomas.

Domínio: .com

Contato: o site não disponibiliza um link para contato.

Público-alvo: usuários em geral da internet.

Foco: recursos instrucionais.

Data da descrição: 20/04/08

O Blogger foi criado em 1999 por uma pequena empresa formada por três amigos chamada Pyra Labs. Em 2002, o site foi comprado pelo *google.com* e seus fundadores que, inicialmente, tinham um interesse lúdico para criação do site e hoje ajudam milhares de pessoas a terem voz na internet. Ao ser acessado, o site funciona como um tutorial, encaminhando o usuário, através de três passos, a fazer um blog, desde os dados cadastrais até a escolha do layout da página. Em sua interface, o Blogger permite que o usuário poste textos, fotos, vídeos e links, além de oferecer ferramentas de edição e um espaço dedicado ao perfil do criador da página. O site possui um buscador, através do qual o usuário pode procurar por outros blogs, de acordo com seus interesses. O Blogger tem boa usabilidade, tornando fácil a criação de uma página e dando oportunidade para quem quer compartilhar pontos de vista com qualquer usuário da Web.

Principais Links:

O que é um blog - Faça um *tour* rápido: Oferece informações instrucionais e operacionais sobre os blogs, esclarecendo o usuário sobre o funcionamento e as vantagens de possuir uma página na internet.

Criar Blog: Ensina o usuário a fazer seu blog através de três passos práticos e simples que vão do cadastro às configurações internas da página.