

posterous®

## Posterous

<https://www.posterous.com>



**Tipo de recurso:** ferramenta em língua inglesa.

**Domínio/Tipo:** com

**Contato:** Link “Send Feedback”

**Público-alvo:** usuários em geral da internet.

**Foco:** publicação de conteúdo.

### Data da descrição: 23/11/2010

Posterous é uma ferramenta para a criação de blogs lançada em 2008, financiada por varias empresas como Y Combinator, Redpoint Ventures, Trinity Ventures. Tem foco específico na extrema simplicidade ou automaticidade para a postagem de conteúdo na web, assim como forte apelo à publicação de conteúdo via dispositivos móveis. Possui integração com os principais websites da web 2.0 e redes sociais como Flickr, Twitter, Facebook e Delicious.

### Principais elementos na tela inicial:

Dentre ícones que simbolizam a praticidade da ferramenta, assim como anúncios textuais exemplificando o quanto ela é a maneira mais fácil de publicar conteúdo na web, há no corpo da página de entrada um formulário que mostra na prática o quão rápido se é para criar um blog no Posterous. Enquanto que na maioria dos sites este formulário serviria apenas para acesso de usuários outrora já registrados, no Posterous ele equivale já ao registro de usuário no site, o que pode causar uma breve confusão. Sugestivamente este formulário consta apenas de três campos para preenchimento: E-mail, senha, e endereço pretendido para futuro blog. Cada um destes tem sua disponibilidade verificada instantaneamente, sem mudança de página ou aparecimento de popup de aviso.

### Usos e funções da ferramenta:

Após logar na página inicial o usuário se depara com uma tela de gerenciamento de posts. Os Posterous têm a maioria das funções dos demais serviços mais populares gerenciadores de blogs Blogger e Wordpress, no entanto se destaca por algumas características mais inovadoras e modernas. Como é uma ferramenta que tem seu berço exclusivamente no período “2.0” da web, (diferentemente do Blogger e Wordpress que surgiram na web 1.0 ou em momento de transição), possui uma tecnologia bem mais distinta e que não lembra em quase nada momentos anteriores da web. No Posterous toda ação é intuitiva ao máximo, os botões e links são dispostos de uma maneira que deixam a página bem limpa, dando inclusive a impressão de poucas funções. A abordagem do serviço é de produção de blogs mais minimalistas. É possível fazer um blog mais complexo, “mais carregado”, no entanto a ferramenta tendência para um conteúdo mais leve, a saber por sua comunidade de blogs, que apresenta, na grande maioria das vezes, um conteúdo de mais imagem (ou vídeo) e com menos texto.

### Principais características da ferramenta:

Perante outras ferramentas de criação de blog, o Posterous se destaca por características peculiares tais como:

**Postagem automática em outros serviços:** Serviços como Twitter, Facebook, Delicious, Blogger e muitos outros, podem receber conteúdo de uma postagem do Posterous automaticamente, se cadastrados na aba “Autopost”, acessível pela tela principal do gerenciador de postagens (*Manage*). Nessa aba é possível associar outros serviços – através do login e da senha – para que estes recebam a publicação feita no blog do Posterous.

**Postagem por e-mail:** Uma forma prática de postar no Posterous é através do e-mail. É possível publicar no serviço diretamente bastando apenas redigir a postagem no editor da conta de e-mail e enviar para o endereço disponibilizado pelo Posterous.

**Postagem facilitada para dispositivos móveis:** O serviço conta com uma versão adaptada para celular além de disponibilizar número de SMS para enviar postagens por celulares que não acessam internet.

**Atalhos:**

<http://blog.posterous.com/> - Blog oficial do Posterous com notícias e atualizações do serviço.

<http://help.posterous.com/> - Página de ajuda oficial do Posterous.